

Stef Wensink

2B: Explore It!

2.1.1 Ontwerpvrage

Bij het formuleren van mijn ontwerpvrage heb ik gekeken naar de kern van het probleem: hoe kan ik duurzaamheid visueel communiceren? Om dit te bereiken, heb ik de volgende ontwerpvrage opgesteld:

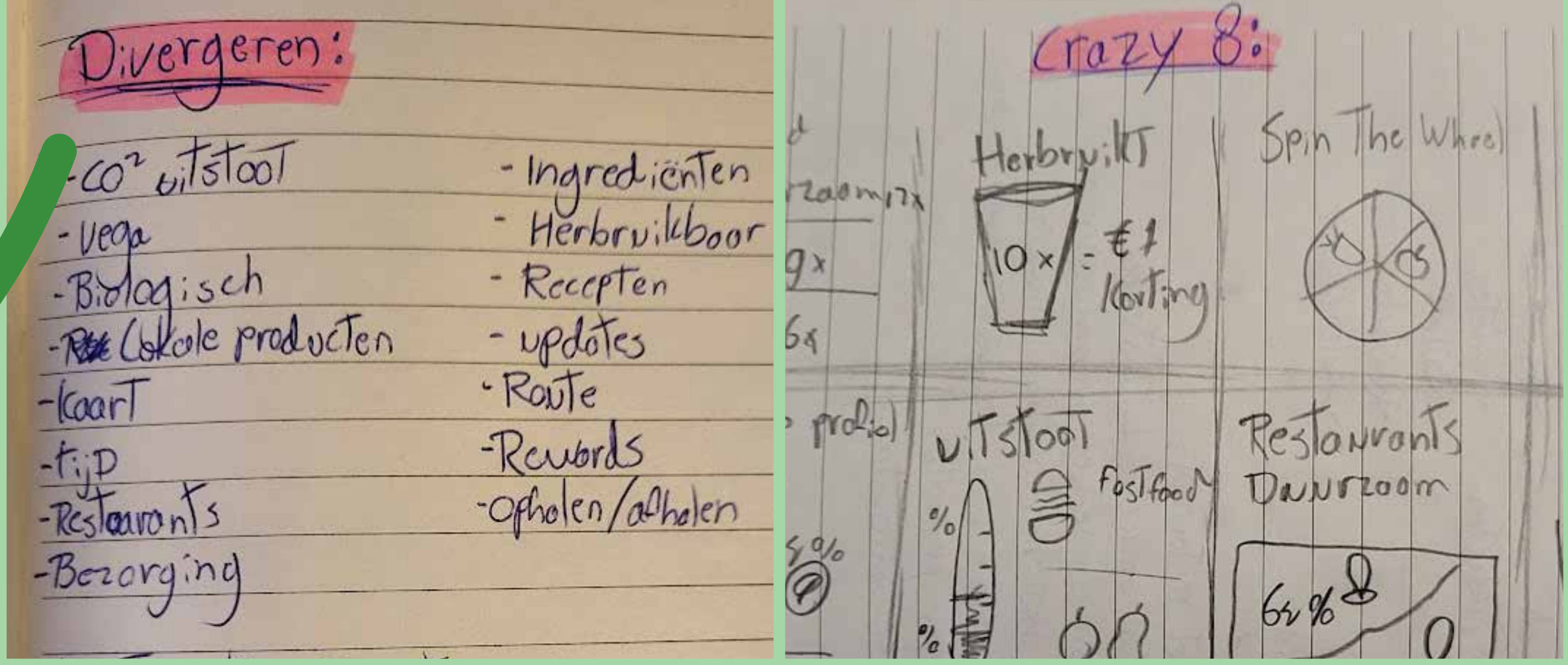
- Welke visuele elementen zorgen voor de meeste impact bij een eerste indruk van een ontwerp?
- Hoe pas je kleurpsychologie toe in een branding-campagne?
- Wat maakt een layout visueel gebalanceerd maar toch dynamisch?
- Hoe kun je met interactieve animaties de gebruikservaring verbeteren?
- Hoe creëer je consistentie in een ontwerpserie terwijl elke variant uniek blijft?
- Welke technieken kun je gebruiken om een duurzame boodschap in design te versterken?
- Hoe kun je typografie inzetten om een specifieke emotie over te brengen?

‘hoe kan ik duurzaamheid visueel communiceren?’

2.2.1 Creatieve technieken

Divergeren
In de divergeerfase heb ik de verschillende ideeën en losse woorden opgeschreven om zoveel mogelijk uit mijn hoofd op papier te krijgen, deze heb ik later samengevoegd

Crazy 8
Tijdens een Crazy 8 sessie heb ik snel verschillende ideeën en schetsen uitgewerkt. Dit hielp me om mijn ontwerpvrage vanuit verschillende invalshoeken te benaderen en snel nieuwe concepten te verkennen.



2.1.2 Prototypes

Bij het testen van mijn prototype heb ik feedback gevraagd aan peers om te achterhalen hoe ze het ontwerp ervaren. Ik was vooral benieuwd of de boodschap helder overkwam en welke elementen eruit sprongen. Dit zijn de testvragen die ik stelde:

- Is de boodschap duidelijk?
- Voelt het ontwerp visueel in balans?
- Welke onderdelen vallen het meest op?

Uit de vragen kwamen duidelijke punten naar voren:

- Het concept om Thuisbezorgd en Google Maps te combineren met lokale en biologische producten werd goed begrepen.
- De filterknoppen werden als overzichtelijk en gebruiksvriendelijk ervaren, wat bijdraagt aan de toegankelijkheid van de app.
- De locatiepin en de filterknoppen sprongen er visueel duidelijk uit, wat de navigatie gemakkelijker maakt.

